

Rezultatīvo rādītāju tabula

ID	Rādītājs	Datu avots	Bāzes vērtība (gads)	Vēlamā sasniedzamā vērtība			
				2016	2018	2020	2030
STRATĒGISKAIS MĒRĶIS: GUDRA ATTĪSTĪBA							
1	Mēneša vidējā neto darba samaksa, EUR	CSP	441 (2013)	-	-	564	790
2	Kopējā pievienotā vērtība uz 1 iedzīvotāju, tūkst. EUR	CSP	7,53 (2011)	-	-	10,02	14,38
3	Nefinanšu investīcijas uz 1 iedzīvotāju, tūkst. EUR	RAIM apr.	2,555 (2012)	-	-	2,733	3,315
4	Tirgus sektora ekonomiski aktīvo statistisko vienību skaits uz 1000 iedzīvotājiem	RAIM apr.	60,7 (2012)	-	-	72,0	74,60
5	Studējošo skaits augstskolās uz 10000 iedzīvotājiem	CSP, KPR apr.	106 (2013/14)			115	116
6	Patēriņa izdevumi kultūrai un atpūtai vidēji uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī %	CSP	6,9 (2013)			7,1	7,5
7	Kontroles institūcijās reģistrēto bioloģisko lauksaimniecības uzņēmumu skaits	PVD	326 (2013)			350	380
8	Bioloģiskajā lauksaimniecībā izmantojamās zemes īpatsvars no lauksaimniecībā izmantojamās zemes kopplatības reģionā, %	LAD, VZD	5,6 (2013)			6,0	10,0
STRATĒGISKAIS MĒRĶIS: PIEVILCĪGA DZĪVES VIDE							
9	Nodarbināto iedzīvotāju īpatsvars 15-64 gadu vecuma grupā (%)	CSP	64,4 (2014)	-	-	67,6	71,8
10	Autoceļu ar melno segumu īpatsvars no valsts reģionālajiem autoceļiem, %	LVC	56,0 (2014)	-	-	60	70
11	Autoceļu ar melno segumu īpatsvars no valsts vietējiem autoceļiem, %	LVC	30,1 (2014)	-	-	35	40
12	Iedzīvotāju īpatsvars vecuma grupā no 16 -74 gadiem, kas neizmanto internetu sadarbībai ar valsts, pašvaldību vai sabiedrisko pakalpojumu sniedzējiem, %	CSP	23,3 (2014)	-	-	15	10
13	Iedzīvotāju skaita īpatsvars piecās lielākajās pilsētās no kopējā iedzīvotāju skaita, %	PMLP	54,6 (2014)			55	55
14	Kravu apgrozījums mazajās ostās, tūkst. t.	SM	417 (2013)			700	1000
15	Elektrotransportlīdzekļu (ETL) ātrās uzlādes staciju skaits	KPR	0 (2014)			20	30

16	Latvijas Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla dalībnieču - pašvaldību skaits	SPKC	5 (2014)			7	11
17	Peldbaseinu skaits	Sporta bāzu reģistrs	7 (2013)			8	10
18	Personu skaits ilgstošās sociālās aprūpes institūcijās	VSAC Kurzeme	802 (2013)			508	325
STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS: GLOBĀLĀ SAISTĪBA UN ATVĒRTĪBA							
19	Viesnīcās un citās tūristu mītnēs apkalpoto personu skaits (tūkst.)	KPR	189,6 (2013)	-	-	214,2	294
20	Viesnīcās un citās tūristu mītnēs apkalpoto ārvalstu viesu skaits (tūkst.)	CSP	54,6 (2013)	-	-	61,7	87,4
21	Kurzemes plānošanas reģiona sadarbības partneru skaits, ar kuriem notiek regulāra informācijas apmaiņa, t.sk. sociālajos tīklos/ mājaslapās	KPR	(2014)				
22	KPR īstenoto pārrobežu sadarbības projektu skaits pēdējo 2 gadu laikā	KPR	(2014)				